

1.	Наставен предмет	КОНЦЕПТУАЛЕН ДИЗАЈН		
2.	Шифра	2М3БИДМ02		
3.	Студиска програма	ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН И МАРКЕТИНГ		
4.	Семестар (изборност)	зимски (XIII)		
5.	Цели на предмет	Запознавање со концептуалниот дизајн, разликите со инженерскиот дизајн процес на концептуалниот дизајн и неговите чекори, експлицитната и имплицитната конструкција на идеи.		
6.	Оспособен за (компетенции)	Примена на научните методи за експлицитна конструкција на идеи или концепти кои се потребни на корисникот за создавање на намената на производот, што може тој да направи и како ќе се користи.		
7.	Услов за запишување на предметот	/		
8.	Основна литература (до 3 наслови)	1. <i>Conceptual Design for Engineers, Michael J. French</i> 2. <i>Inovative Conceptual Design, E. Kroll, S. Condor, D. Jansson</i>		
9.	Број на кредити:	6		
10.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати		
11.	Распределба на расположивото време	30 + 7 + 23 + 90 + 4 + 28 = 180 саати		
	11.1.	П -	Предавања - теоретска настава (15 недели по 2 саати)	30 саати
	11.2.	ПА, СР, ДЗ -	Проектни активности; семинарски работи; домашни задачи	86 саати
	11.3.	СУ -	Самостојно учење	60 саати
	11.4.	ТПЗ -	Проверка на знаење со тестови	4 саати
12.	Оценување	10 + 80 + 10 = 100 бода		
	12.1.	2 теста по 30 бода		60 бода
	12.2.	ПА, СР, ДЗ		40 бода
			Оценки:	
			од 50 до 60 бода	6 (шест)
			од 61 до 70 бода	7 (седум)
			од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)	
		над 90 бода	10 (десет)	
13.	Услов за потпис и формален испит	Реализирани активности 11.2		

