

1.	Наставен предмет	РАЗВОЈ НА ПРОИЗВОДИ И МЕНАЏМЕНТ НА ИНОВАЦИИ	
2.	Шифра	2M36IDM01	
3.	Студиска програма	ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН И МАРКЕТИНГ	
4.	Семестар (изборност)	зимски (XIII)	
5.	Цели на предмет	Да ги запознае студентите со интегрираниот процес на развој на производите и неговата примена во производните организации, како и со менаџирањето на иновациите, иновациите и инвенциите и интелектуалната сопственост, како елементи на конкурентската способност на компаниите.	
6.	Оспособен за (компетенции)	Учество во тимовите за развој на производите и дефинирање на стратегијата за развој, како и менаџирање со иновациите и интелектуалната сопственост.	
7.	Услов за запишување на предметот		
8.	Основна литература (до 3 наслови)	<i>Дуковски В. : Менаџмент на развојот на нови производи. УКИМ.2001</i> <i>Clark K, Wheelwright S : Managing New Product and Process Development.Free Press.1993</i>	
9.	Број на кредити:	6	
10.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 саати = 180 саати	
11.	Распределба на расположивото време	30 + 7 + 23 + 90 + 4 + 28 = 180 саати	
	11.1.	П -	Предавања - теоретска настава (15 недели по 2 саати) 30 саати
	11.2.	ПА, СР, ДЗ -	Проектни активности; семинарски работи; домашни задачи 86 саати
	11.3.	СУ -	Самостојно учење 60 саати
	11.4.	ТПЗ -	Проверка на знаење со тестови 4 саати
12.	Оценување	10 + 80 + 10 = 100 бода	
	12.1.	1 тест до 50 бода 50 бода	
	12.2.	ПА, СР, ДЗ 50 бода	
		Оценки:	
		од 50 до 60 бода	6 (шест)
		од 61 до 70 бода	7 (седум)
		од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)
		над 90 бода	10 (десет)
13.	Услов за потпис и формален испит	Реализирани активности 11.2	

ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ ЗА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ **РАЗВОЈ НА ПРОИЗВОДИ И МЕНАЏМЕНТ НА ИНОВАЦИИ**

Предавања	
Саати	Тема
2	РАЗВОЈ НА ПРОИЗВОДИТЕ
2	Животен век на производот
2	Процес на создавање
2	Конкурентност со развојот на производите
2	Развојна стратегија
2	Мапи и мапирање на производите
2	Агрегатен план на проекти
2	Кросфункционална интеграција
2	Алатки и методи
2	Прототип/ тест циклуси
2	МЕНАЏМЕНТ НА ИНОВАЦИИТЕ
2	Иновација И инвенција
2	Видови иновации
2	Интелектуална сопственост
2	"
	Тест за проверка на знаењата
30	

Проактна активност, семинарски работи, домашни задачи		
	Тема	Активност
1	Патентирање на производи	
2	"	Изработка на семинарска задача која се вреднува со 15 %
3	Развој на производ и изработка на бизнис план	
4	"	
5	"	Семинарска работа која се вреднува со 35%
6		