

|     |                                    |   |  |            |
|-----|------------------------------------|---|--|------------|
| 1.  | Наставен предмет                   | <b>ИСТОРИЈА НА ИНДУСТРИСКИОТ ДИЗАЈН</b>   |  |            |
| 2.  | Шифра                              | <b>2М35ИДМ01</b>  |  |            |
| 3.  | Студиска програма                  | <b>ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН И МАРКЕТИНГ</b>   |  |            |
| 4.  | Семестар (изборност)               | <b>зимски (задолжителен)</b>  |  |            |
| 5.  | Цели на предмет                    | Запознавање со историјата на индустрискиот дизајн; современи трендови во дизајнот на производи; комерција, потрошувачка и дизајн, корпоративски идентитет; промовирање на производите; дизајнот и социјалната одговорност; универзални принципи во дизајнот на производи. |  |            |
| 6.  | Оспособен за (компетенции)         | Анализа на производ од аспект на неговите функционални, естетски и стилски карактеристики.  |  |            |
| 7.  | Услов за запишување на предметот   |   |  |            |
| 8.  | Основна литература (до 3 наслови)  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Twentieth-Century Design, Jonathan M. Woodham</i></li> <li>2. <i>W. Lidwel, Kritina Holden, J. Butler, Universal Principles of Design, 2003</i></li> <li>3. <i>Design for the 21 century,</i></li> </ol>                     |  |            |
| 9.  | Број на кредити:                   | 6   |  |            |
| 10. | Вкупен расположив фонд на време    | 6 ECTS x 30 саати = 180 саати   |  |            |
| 11. | Распределба на расположивото време | 30 + 60 + 88 + 2 = 180 саати  |  |            |
|     | 11.1.                              | П -   | Предавања - теоретска настава (15 недели по 2 саати)   | 30 саати   |
|     | 11.2.                              | ПА, СР, ДЗ -  | Проектни активности; семинарски работи; домашни задачи | 60 саати   |
|     | 11.3.                              | СУ -  | Самостојно учење                                       | 88 саати   |
|     | 11.4.                              | ТПЗ -   | Проверка на знаење со тестови                          | 2 саати    |
| 12. | Оценување                          | 55+45 = 100 бода  |  |            |
|     | 12.1.                              | 1 тест до 55 бода   |  | 55 бода    |
|     | 12.2.                              | СР (3x15 бода)  |  | 45 бода    |
|     |                                    | Оценки:   |  |            |
|     |                                    |   | од 50 до 60 бода                                       | 6 (шест)   |
|     |                                    |   | од 61 до 70 бода                                       | 7 (седум)  |
|     |                                    |   | од 71 до 80 бода                                       | 8 (осум)   |
|     |                                    |   | од 81 до 90 бода                                       | 9 (девет)  |
|     |                                    |   | над 90 бода  | 10 (десет) |
| 13. | Услов за потпис и формален испит   | Реализирани активности 11.2   |  |            |

ПЛАНИРАЊЕ АКТИВНОСТИ ЗА НАСТАВНИОТ ПРЕДМЕТ **ИСТОРИЈА НА ИНДУСТРИСКИОТ ДИЗАЈН**

| Предавања |   |
|-----------|---|
| Саати     | Тема  |
| 2         | Вовед. Дизајнот и уметноста во старите цивилизации и средниот век.  |
| 2         | Дизајнот и уметноста во периодот меѓу XIV и XIX век.  |
| 2         | Индустриска револуција; движењето Arts & Crafts и неговото влијание врз дизајнот во Европа; Југендстил во Европа. |
| 2         | Школата Баухаус; модернизам во Европа;  |
| 2         | Арт Деко во Европа; аеродинамичен стил во Америка.  |
| 2         | Презентација на семинарски работи - дискусија и анализа на дизајнот од периодот пред втората светска војна.       |
| 2         | Дизајнот по Втората светска војна.  |
| 2         | Поп, панк и други напредни движења во дизајнот.   |
| 2         | Постмодернизам во дизајнот.   |
| 2         | Презентација на семинарски работи - дискусија и анализа на дизајнот од периодот по втората светска војна.         |
| 2         | Современи трендови во индустрискиот дизајн.   |
| 2         | Познати современи дизајнери и студија.  |
| 2         | Познати брендови во индустријата за возила и анализа на особености во дизајнот.                                   |
| 2         | Познати брендови во индустријата за други производи и анализа на особености во дизајнот.                          |
| 2         | Презентација на семинарски работи - дискусија и анализа на современиот дизајн.                                    |
|           | <b>Тест за проверка на знаењата</b>   |
| <b>30</b> |   |

| Проектна активност, семинарски работи, домашни задачи |   |                   |
|---|---|-------------------|
|   | Тема  | Активност         |
| 1   | Анализа на одредено движење во дизајнот од периодот пред втората светска војна. | Семинарска работа |
| 2   | Анализа на одредено движење во дизајнот од периодот по втората светска војна.   | Семинарска работа |
| 3   | Анализа на делата на современ познат бренд, дизајнер или студио.                | Семинарска работа |
| 4   |   |                   |
| 5   |   |                   |
| 6   |   |                   |
|   |   |                   |
|   |   |                   |
|   |   |                   |