

1.	Наставен предмет	КОНСТРУИРАЊЕ ЗА ПРОИЗВОДСТВО И МОНТАЖА
2.	Шифра	ЗМ32ИНД13
3.	Студиска програма	ИНД
4.	Семестар (изборност)	летен (Х)
5.	Цели на наставниот предмет	Изучување на конструктивните карактеристики на производите кои влијаат на намалување/зголемување на трошоците/напорот при производство и монтажа
6.	Оспособен за (компетенции)	Карактеристики и дизајн на трговски марки. Избор на соодветен материјал, работно парче и процеси за изработка на деловите, обликување за економично производство, како и конструирање на производите и деловите така што, истовремено, да се појдностави процесот на монтажа, и да се запази потребниот квалитет на производот.
7.	Услов за запишување на предметот	1. Процес на конструирање (положен)
	Основна литература (до 3 наслови)	1. Boothroyd G., Dewhurst P., Knight W., <i>Product Design for Manufacture and Assembly</i> , Marcel Dekker Inc.
	Број на кредити:	5
	Вкупен расположив фонд на време	5 ECTS x 30 саати = 150 саати
	Распределба на расположивото време	28 + 0 + 24 + 44 + 10 + 44 = 150 саати
11.1.	ПТН -	Теоретска настава
11.2.	АВ -	Аудиторни вежби, решавање задачи, консултации, видео проекции, стручни часописи, интернет.
11.3.	ГВ -	Графички вежби (25) /теренска настава (2)
11.4.	СУ -	Самостојно учење, подготвка на материјал од 120 страници за тестови.
11.5.	ТПЗ -	Проверка на знаење со 2 редовни теста (2x2) и презентации на 3 семинарски (3x2).
11.6	СР -	Самостојна подготвка на семинарски задачи
	Оценување	10 + 60 + 30 = 100 бода
12.1.	Посетеност на предавања до 10 бода	10 бода
12.2.	2 теста (2x30) бода	60 бода
12.3.	3 самостојни задачи (3x10 бода)	30 бода
Студентот мора да освои најмалку по 30% од предвидените бодови на секој од тестовите.		Оценки:
		од 51 до 60 бода 6 (шест)
		од 61 до 70 бода 7 (седум)
		од 71 до 80 бода 8 (осум)
		од 81 до 90 бода 9 (девет)
		над 90 бода 10 (десет)
	Услов за потпис и формален испит	реализирани активности 11.3,11.5 и 11.6

недела	Предавања - теоретска настава		Аудиториски вежби		Графички вежби (програмски задачи)	
	саати	тема	саати	тема	саати	тема
I.	2	Трговски марки. Анализа на познати трговски марки.			2	Семинарска 1: Дизајн на трговска марка
II.	2	Идентитет на марка. Основни елементи на дизајн.			2	Анализа на сродни марки
III.	2	Комуникарање на марката.			2	Дизајн на нова марка. Симболи, варијации.
IV.	2	Избор на материјали. Можности на процесите за производство. Конструирање за обработки со симнување на струшка.			2	Презентација на семинарската работа
V.	2	Конструирање за леење во калапи. Упатства.			2	Семинарска 2: Конструирање за производство (одбран процес)
VI.	2	Конструирање за изработка на делови од лим.			2	Избор на материјал и сувово парче.
VII.	2	Конструирање за обработка со метал во прав и други неконвенционални процеси.			2	Правила за конструирање за одбран процес. Изработка на дел.
VIII.		Прв тест на материјалот од I до V недела			2	Анализа на трошоците
IX.	2	Пресметка на трошоците.			2	Презентација на семинарската работа
X.	2	Конструирање за рачна монтажа. Упатства. Рачни операции за монтажа.			2	Семинарска 3: Конструирање за монтажа
XI.	2	Одбегнување на проблеми при рачна монтажа. Зголемување на ефективноста.			2	Правила за обликување на деловите
XII.	2	Електрични врски и кабли. Видови. Времиња за монтажа.			2	Кабли, спонови и спеви на кабли, печатени кола
XIII.	2	Конструирање за автоматска и роботизирана монтажа. Тешкотии при водење.			2	Конструирање за рачна монтажа
XIV.	2	Дизајн на печатените кола за поедноставно производство и монтажа			2	Конструирање за автоматска монтажа
XV.	2	Конструирање за транспорт, складирање и достава до купувачите.			2	Презентација на семинарската работа
XVI.						
XVII.	2	Втор тест на материјалот од VII до XIII недела				
XVIII.						
XIX.						
XX.						
	28+4				24+6	

Семинарска 1	Семинарска 1: Дизајн на трговска марка	печатентекст + PP презентација
Семинарска 2	Семинарска 2: Конструирање за производство (одбран процес)	печатентекст + PP презентација
Семинарска 3	Семинарска 3: Конструирање за монтажа	печатентекст + PP презентација