

1.	Наставен предмет	РАЗВОЈ НА НОВИ ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ	
2.	Шифра	ЗМЗ1ПИ09	
3.	Студиска програма	Пинф	
4.	Семестар (изборност)	летен (задолжителен)	
5.	Цели на предмет	<i>Запознавање со процесот на развој на производи и услуги</i>	
6.	Оспособен за (компетенции)	<i>Дефинирање стратегија на развој на производи и реализација на менаџмент процесот</i>	
7.	Услов за запишување на предметот	<i>1. Менаџмент на малиот бизнис – потпис</i>	
8.	Основна литература (до 3 наслови)	<i>В. Дуковски: Менаџмент на развојот на нови производи. УКИМ.2001</i>	
9.	Број на кредити:	8	
10.	Вкупен расположив фонд на време	8 ECTS x 30 саати = 240 саати	
11.	Распределба на расположивото време	42 + 33 + 12 + 8 + 79 + 6 + 60 = 240 саати	
11.1.	ПТН -	Теоретска настава (14 недели x 3 саати)	42 саати
11.2.	АВ -	Аудиторни вежби, видео проекции и печатени материјали, презентација на софвери, консултации, интернет	33 саати
11.3.	ГВ -	Графички вежби, презентации	12 саати
11.4.	ТН -	Теренска настава	8 саати
11.5.	СУ -	Самостојно учење, подготовка на материјал од 200 страници за тестови.	79 саати
11.6.	ТПЗ -	Проверка на знаење со 2 теста (2 x 3 саати) Секој студент самостојно решава тест од 10 прашања.	6 саати
11.7.	СР -	Изработка на самостоен проект	60 саати
12.	Оценување	10 + 60 + 30 = 100 бода	
12.1.	Посетеност на предавања (0.33 бода x 1 сат)	10 бода	
12.2.	2 теста (2 x 30 бода)	60 бода	
12.3.	Самостоен проект	30 бода	
Студентот мора да освои најмалку по 30% од предвидените бодови на секој од тестовите.		Оценки:	
		од 50 до 60 бода	6 (шест)
		од 61 до 70 бода	7 (седум)
		од 71 до 80 бода	8 (осум)
		од 81 до 90 бода	9 (девет)
		над 90 бода	10 (десет)
13.	Услов за потпис и формален испит	реализирани активности 11.2 и 11.7.	

не де ла	Предавања - теоретска настава		Аудиторски вежби		Графички вежби	
	саати	тема	саати	тема	саати	тема
I.	3	Вовед во развојот на производите и услугите	3	Примери на развоен процес на композитно возило и АДСЛ инфо кутија		
II.	3	Животен век на производот, извори на успешност, процес на создавање	3	- -		
III.	3	Натпревар со помош на развојни способности	3	Дефинирање на самостоен проект. Упатство		
IV.	3	Пример	3	Интелектуална сопственост, индустриска сопственост, модели и мостри, жигови		
V.	3	Концепт на развојна стратегија за производи и услуги	3	Застапништво, патентни системи,		
VI.	3	1 тест	3	Пронајдок, иновација, технолошки циклус, имитација		
VII.	3	Мапи и мапирање	3	- -	8	Посета на развоен оддел на производна фирма
VIII.	3	Маркетиншки мапи, инженерски мапи, производствени мапи,	3	Разработка на упатството за самостоен проект		
IX.	3	Интегрални мапи и процес на мапирање	3	- -		
X.	3	Агрегатен план на проекти за развој	3	Концепт на дизајнот. Основни карактеристики.		
XI.	3	Структура на развојната инка	3	Маркетиншки истражувања, Производствен процес Техно-економска анализа		
XII.	3	Организација и водење проектни тимови за развој на производи/услуги			3	Консултации
XIII.	3	Прототип/тест циклуси			3	Консултации
XIV.	3	Алатки и методи во развојот на производите и услугите			3	Презентација на самостојни проекти
XV.	3	Интегрирани CAD/CAM/CAE системи			3	- -
XVI.						
XVII.			3	2 тест		
XVIII.						
XIX.						
XX.						
	42+3		33+3		12+8	